

## ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

กองทรัสต์ภายใต้การบริหารของบริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล รีท แมนเนจเม้นท์ จำกัด ในฐานะผู้จัดการกองทรัสต์ และ บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบริษัทฯ”) ได้ร่วมกัน กำหนดให้มีการประเมินและระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อให้ประเด็นสำคัญที่จะถูกนำมารายงาน นั้นมีความสอดคล้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงบริบทของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ซึ่งการประเมินประเด็นสำคัญนั้นได้ยึดหลักการทวิสารัตถภาพ (Double Materiality Principle) ซึ่งคือการประเมินผลกระทบจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อม และผลกระทบด้านความยั่งยืนที่มีต่อมูลค่าองค์กร ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiatives : GRI)

ทั้งนี้ กระบวนการประเมินและระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ได้ครอบคลุมปัจจัยใน 3 มิติ ได้แก่ ธรรมชาติ/เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) ซึ่งจะวัดจากผลกระทบหรืออิทธิพลของแต่ละประเด็นสำคัญต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และการดำเนินธุรกิจของกองทรัสต์และกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งกระบวนการประเมินและระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนนี้จะช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถวางแผนการดำเนินงานและบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และสามารถตอบสนองของความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้อย่างสมดุล

### กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

#### 1. การศึกษาและเข้าใจบริบทด้านความยั่งยืนขององค์กร (Understand the Organization's Context)

ผู้จัดการกองทรัสต์ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริบทการดำเนินงานของกองทรัสต์ โดยพิจารณาจากทั้งปัจจัยภายในองค์กร ได้แก่ รูปแบบการดำเนินงาน ห่วงโซ่คุณค่า กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ผลการประเมินความเสี่ยง รูปแบบกลยุทธ์ด้านธุรกิจ และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกองทรัสต์ และปัจจัยภายนอกองค์กร ได้แก่ ทิศทางเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Global Trend) ปัจจัยความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร งานวิจัยหรือแนวทางการกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน จากองค์กรที่เป็นที่ยอมรับ ข้อกำหนดต่างๆ (เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs)) แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกองทรัสต์

#### 2. การระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วและที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้น (Identify Actual and Potential Impacts)

ผู้จัดการกองทรัสต์ศึกษาและกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจของกองทรัสต์ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยสามารถแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญทั้งภายในและภายนอก อันได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ ทรัสต์ ลูกค้า คู่ค้า/เจ้าหนี้ ภาครัฐ/หน่วยงานราชการ ชุมชน และสถาบันทางการเงิน จากนั้นได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทฯ จัดทำกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็น มุมมองความคาดหวังและข้อกังวลต่อการดำเนินงานของกองทรัสต์ที่ส่งผลกระทบหรือมีแนวโน้มที่จะส่งกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม

จากการศึกษาใน 2 ขั้นตอนข้างต้น ทำให้ผู้จัดการกองทรัสต์สามารถวิเคราะห์หรือรวบรวมประเด็นที่คาดว่าจะมีความสำคัญ และส่งผลกระทบหรือคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และต่อความความยั่งยืน เพื่อใช้ในการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วและที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้น และจัดลำดับความสำคัญในขั้นตอนถัดไป

#### 3. การประเมินความสำคัญของผลกระทบ (Assess the Significance of the Impacts)

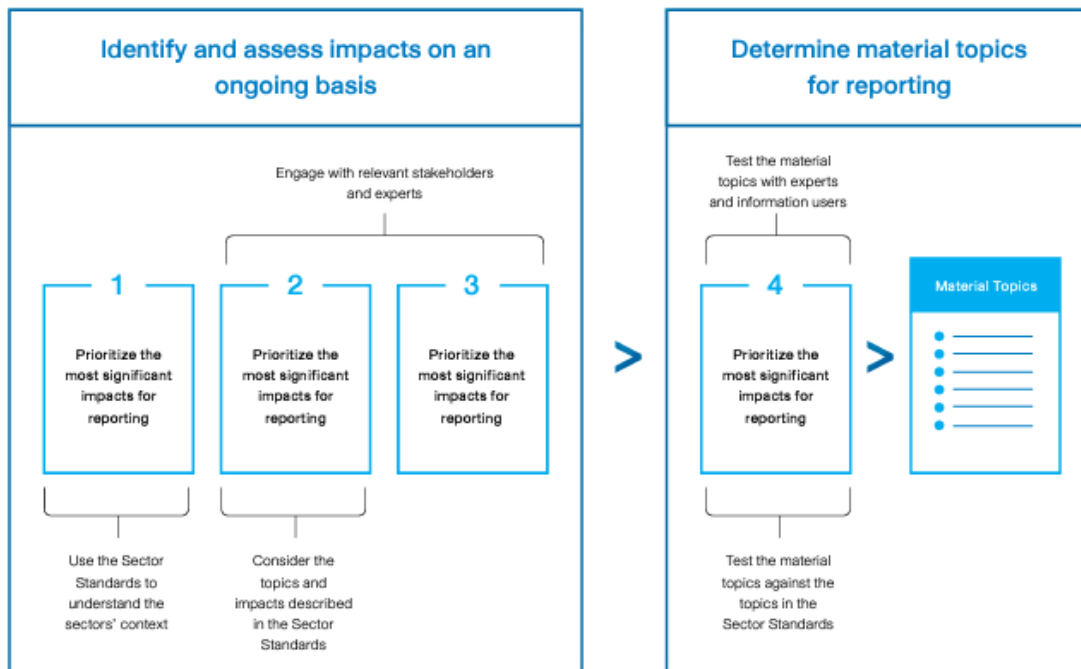
ผู้จัดการกองทรัสต์ประเมินความสำคัญโดยยึดหลักการทวิสารัตถภาพ (Double Materiality Principle) เพื่อประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่รวบรวมได้ ดังนี้
















- 3.1 ให้ตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียประเมินระดับผลกระทบของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบตามระดับความรุนแรง (Severity) และโอกาสในการเกิดผลกระทบ (Likelihood) โดยระดับความรุนแรงได้ถูกกำหนดจากระดับของผลกระทบ ขนาดของผลกระทบ และความสามารถในการเยียวยาแก้ไขในกรณีที่เกิดผลกระทบขึ้น และ
- 3.2 ให้คณะตัวแทนของผู้จัดการกองทรัสต์และคณะตัวแทนผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ ประเมินระดับผลกระทบของประเด็นเหล่านั้นต่อมูลค่าธุรกิจ(Enterprise value) โดยยึดแนวทางการประเมินความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management) เพื่อการประเมินระดับความรุนแรง (Severity) และโอกาสในการเกิดผลกระทบ (Likelihood) และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

โดยผลที่รวบรวมได้จากตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย และตัวแทนคณะผู้บริหารจะถูกนำมาวิเคราะห์ร่วมกันเพื่อจัดลำดับประเด็นที่มีความสำคัญโดยยึดหลักการทวิสารัตถภาพ (Double Materiality Principle) จากนั้นจึงทำทวนสอบผลการจัดลำดับกับผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระเพื่อให้ความเห็นต่อความครบถ้วน ความโปร่งใสของกระบวนการระบุและประเมินผลกระทบ และจัดลำดับประเด็นที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน รวมถึงให้ความเห็นต่อรายการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่วิเคราะห์ได้

#### 4. การจัดลำดับประเด็นสำคัญ (Priorities Most Significant) และการทวนสอบประเด็นสำคัญ

ผลการประเมินผลกระทบจากประเด็นด้านความยั่งยืนต่อด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ซึ่งรวมถึงเรื่องสิทธิมนุษยชนที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับจากการดำเนินธุรกิจของกองทรัสต์ (Impact to ESG) และผลการประเมินผลกระทบของประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของกองทรัสต์ (Impact to Business) สำหรับรายการประเด็นสำคัญที่มีความสำคัญสูงสุด (Priorities Most Significant) ตามหลักการทวิสารัตถภาพ (Double Materiality Principle)



มิติที่ระบุใน รายงาน	ประเด็นความสำคัญด้านความ ยั่งยืน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและขอบเขตของผลกระทบ		SDGs
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	
ธรรมาภิบาล / เศรษฐกิจ	จรรยาบรรณ ธุรกิจ (Corporate Governance and Ethics)	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์</li> <li>ทริสตี</li> <li>ลูกค้า/เจ้าหนี้</li> <li>ภาครัฐ/หน่วยงานราชการ</li> <li>สถาบันทางการเงิน</li> <li>ลูกค้า</li> <li>สื่อมวลชน</li> </ul>	
	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลูกค้า</li> </ul>	 
	เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation)	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>สถาบันทางการเงิน</li> <li>ผู้ถือหุ้นรายทริสตี/นักลงทุน</li> <li>สื่อมวลชน</li> </ul>	 
สังคม	อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมใน การทำงาน (Occupational Health and Safety)	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์</li> <li>ลูกค้า</li> <li>ชุมชน</li> <li>ลูกค้า/เจ้าหนี้</li> </ul>	  
สิ่งแวดล้อม	การจัดการน้ำ (Water Management)	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์</li> <li>ลูกค้า</li> <li>ลูกค้า/เจ้าหนี้</li> <li>ภาครัฐ/หน่วยงานราชการ</li> <li>ชุมชน</li> </ul>	  
	การจัดการพลังงาน (Energy Management)	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์</li> <li>ลูกค้า</li> <li>ลูกค้า/เจ้าหนี้</li> <li>ภาครัฐ/หน่วยงานราชการ</li> <li>ชุมชน</li> <li>สถาบันทางการเงิน</li> <li>ผู้ถือหุ้นรายทริสตี/นักลงทุน</li> </ul>	   
	กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ (Climate Strategy)	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์</li> <li>ลูกค้า</li> <li>ลูกค้า/เจ้าหนี้</li> <li>ภาครัฐ/หน่วยงานราชการ</li> <li>ชุมชน</li> <li>สถาบันทางการเงิน</li> <li>ผู้ถือหุ้นรายทริสตี/นักลงทุน</li> </ul>	